

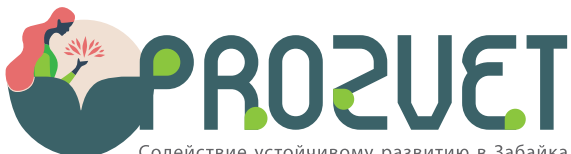


Содействие устойчивому развитию в Забайкалье
и Карелии посредством расширения роли и участия
местных общественных организаций и женщин
в многосторонних территориальных Альянсах

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО

ПО РАЗВИТИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЦЕПОЧКИ
ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ И ЗАНЯТОСТИ ЖЕНЩИН
В МЕДВЕЖЬЕГОРСКОМ, СУОЯРВСКОМ,
СОСТАВАЛЬСКОМ, ПИТКЯРАНТСКОМ И ПРЯЖИНСКОМ
РАЙОНАХ КАРЕЛИИ





Содействие устойчивому развитию в Забайкалье
и Карелии посредством расширения роли и участия
местных общественных организаций и женщин
в многосторонних территориальных Альянсах

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО

ПО РАЗВИТИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЦЕПОЧКИ
ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ И ЗАНЯТОСТИ ЖЕНЩИН
В МЕДВЕЖЬЕГОРСКОМ, СУОЯРВСКОМ,
СОСТАВАЛЬСКОМ, ПИТКЯРАНТСКОМ И ПРЯЖИНСКОМ
РАЙОНАХ КАРЕЛИИ



Цель данного руководства – предложить ряд стратегических рекомендаций и план действий по развитию инклюзивной и устойчивой цепочки добавленной стоимости в сфере туризма в пяти целевых районах (Медвежьегорский, Суоярвский, Сортавальский, Питкярантский и Пряжинский), позволяющих микро- и малым предприятиям туристического сектора, особенно женским организациям, а также потенциальным предпринимателям, повысить конкурентоспособность своего бизнеса с особым акцентом на социальную и экологическую устойчивость.

© Ассоциация «Карельский ресурсный
Центр общественных организаций»

© ИП Марков Н. А., оригинал-макет

1. МЕТОДОЛОГИЯ

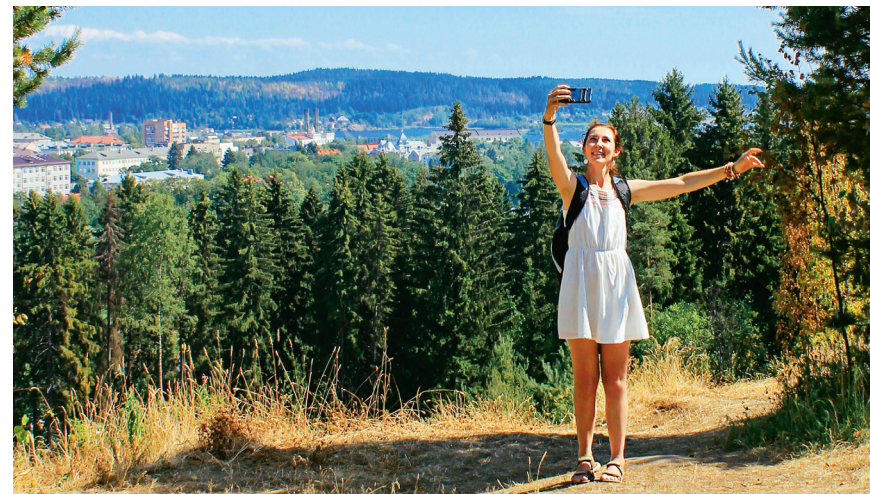
Для достижения этой цели изначально в рамках проекта ПРОЦВЕТ была проведена всесторонняя оценка состояния, потенциала и потребностей цепочки создания добавленной стоимости в сфере туризма, а затем, на основе этой оценки, были предложены стратегические направления ее инклюзивного и устойчивого роста. И оценка, и разработка этих стратегических рекомендаций основаны на методологии «RESCO»¹.

Методология RESCO рассматривает шесть основных компонентов цепочки создания стоимости: конкурентное преимущество; позиционирование на рынке; гендерное измерение/ равенство; устойчивость (финансовая, социальная, экологическая); статус цепочки создания стоимости; препятствия (для развития цепочки).

Анализ в Карелии проходил в следующие этапы:

1. Основной сбор информации: совместная оценка, проведенная посредством структурированного интервью, состоящего из 214 вопросов, с представителями различных местных организаций, играющих роль в цепочке создания стоимости в сфере туризма в районах: местные туристические организации (отели, рестораны, туроператоры и агентства, фермеры и производители, обслуживающие туристический сектор), органы государственного управления, поставщики бизнес-услуг и бизнес-ассоциации, организации гражданского общества, занимающиеся туризмом, социальными, экологическими и женскими проблемами, университеты и колледжи, а также организации финансового сектора.
2. Дополнительные источники: информация из официальной статистики, публикаций, обзоров и пр.

Информация и результаты оценки стали основным вкладом в разработку Стратегического руководства развития туризма в целевых



районах. Стратегические рекомендации содержат краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные рекомендуемые действия, сгруппированные по приоритетам, а именно:

Приоритет 1: действия, которые будут реализованы и профинансированы в рамках плана мероприятий проекта ПРОЦВЕТ.

Приоритет 2: действия, которым может способствовать план мероприятий проекта ПРОЦВЕТ.

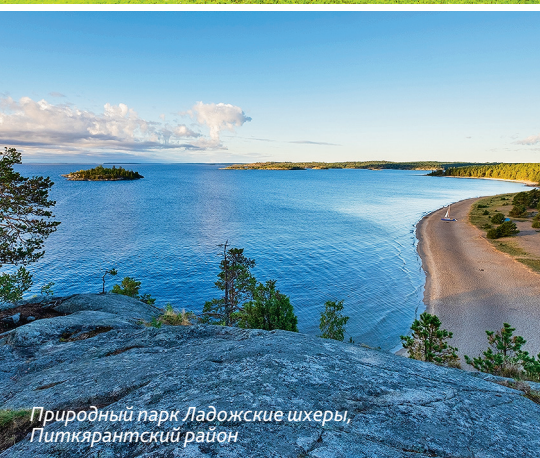
Приоритет 3: действия, рекомендованные к осуществлению в будущем в рамках территориального альянса, созданного как результат проекта ПРОЦВЕТ.

Предполагается, что стратегические рекомендации и планы действий в итоге будут распространены и одобрены местными субъектами, участвующими в оценке, которые станут членами создаваемого по Проекту Альянса.

¹ RESCO – «Ресурсы для устойчивой конкурентоспособности». Методология разработана организацией ILSLEDA и успешно используемая уже в 13 странах по всему миру, позволяет проводить комплексную оценку цепочки создания стоимости, принимая во внимание и оценивая особые характеристики, которые могут повысить конкурентоспособность, устойчивость и инклюзивность цепочки создания стоимости, а также ее потенциал для местного территориального развития.



Остров Кижи, Медвежьегорский район



Природный парк Ладожские шхеры, Питкярантский район



Деревня Кинерма, Пряжинский район



Горный парк Рускеала, Сортавальский район

2. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ, ИНКЛЮЗИВНОСТИ И УСТОЙЧИВОСТИ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В ЦЕЛЕВЫХ РАЙОНАХ

Первым шагом к разработке рекомендаций стратегического руководства является оценка текущей эффективности цепочки создания стоимости в туризме.

2.1. КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

В туризме конкурентное преимущество относится к впечатлениям от путешествий, которые могут быть предложены туристам с целью сделать этот опыт отличительным и выделиться среди того, что предлагают конкуренты.

В случае Карелии, как указано в путеводителе (<https://www.56thparallel.com/karelia-travel-guide/>) и на различных веб-сайтах² (это подтверждается и оценкой RESCO), туристы в восторге от нетронутой дикой природы и разнообразия ландшафтов, включая живописные холмы и извилистые реки, пышные зеленые леса и идиллические озера, в том числе два крупнейших европейских озера, Ладожское и Онежское.

Согласно вышеупомянутому Путеводителю и с учетом целевых районов проекта ПРОЦВЕТ (Медвежьегорск, Суоярви, Сортавала, Питкяранта и Пряжа), несколько достопримечательностей выделяется среди самых привлекательных:

- Остров Кижи (Медвежьегорский район). Эта достопримечательность находится на втором месте³.
- Остров Валаам (Сортавальский район), на третьем месте.
- Деревня Кинерма (Пряжинский район), на пятом месте.
- Горный парк Рускеала, (Сортавальский район), на шестом месте.

² <https://www.visitkarelia.fi/en/karelian-culture/>

³ 1 и 4 место согласно Путеводителю – Петрозаводск и Соловецкие острова, которые не находятся в районах реализации Проекта.

- Ретропоезд Рускеальский экспресс (Сортавальский район), на седьмом месте.

В рамках проекта были определены следующие четыре группы туристических достопримечательностей, являющиеся основными факторами конкурентного преимущества:

1. **Природные достопримечательности (1): Вода: озера, реки, водопады.**
2. **Природные достопримечательности (2): Леса, природные парки, геологические объекты.**
3. **Культурное и историческое наследие, включая соответствующие события.**
4. **Географическое положение.**

Кроме того, анализ RESCO позволил оценить доступность **ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ** как важную часть туристического предложения:

Сильные стороны туристических услуг в целевых регионах: Обзорные экскурсии – туристические экскурсии; Проживание; Доброжелательная атмосфера.

Слабые стороны туристических услуг в целевых регионах: рестораны; услуги, связанные со спортивным и познавательным туризмом.

Каждый из районов, на которые распространяется проект ПРОЦВЕТ, включает в себя несколько достопримечательностей, упомянутых выше.

При условии, что географическое положение является конкурентным фактором для всех районов, по остальным факторам для каждого целевого района были определены следующие центры притяжения туристов:

2.1.1. Водные ресурсы: озера, реки, водопады и др.

Питкярантский район: водопады «Белые мосты» «Койриноя»; водные маршруты по реке Янисйоки и по озеру Уксиярви или к озеру Кяснясенярви; множество песчаных пляжей, сосновых лесов и дюн в районе деревни Салми.

Суоярвский район: 200 озер площадью более 1 кв. км.

Пряжинский район: бассейны рек, питающих Ладожское и Онежское озера; озера Шотозеро и Сямозеро с песчаными пляжами вдоль побережья (богаты рыбой).

Медвежьегорский район: орографическая структура Заонежского полуострова очень разнообразна – совокупность заливов, мысов, много больших и малых островов, присутствуют родники и минеральные воды; камни шунгита встречаются только здесь; вода у шунгитовых пород имеет особые лечебные свойства; множество сосновых лесов, песчаных пляжей, заливов и каналов.

Сортавальский район: Валаамский архипелаг с более чем полусотней островов и шхерами. Природные достоинства и архитектурный ансамбль старинного Спасо-Преображенского монастыря на Валааме; мраморное озеро (Рускеала) и небольшие пещеры; «Рускеальский экспресс»; многочисленные узкие бухты, мысы, острова и гранитные скалы; самая высокая вершина Приладожья – гора Пётсёвара.

2.1.2. Леса, природные парки, геологические объекты

Питкярантский район: уксинская розовая гряда; гора Хийденвуори; ландшафтный заказник Толвоярви; гранитные и рудные открытые выработки;

Суоярвский район: природный парк Койтайоки; лесные массивы (типичные для тайги); заповедник Толвоярви: планируется включить его в государственный национальный парк «Койтайоки»;

Сортавальский район: горный парк Рускеала; городской парк «Ваккосалми».

2.1.3. Культурные и исторические достопримечательности:

Питкярантский район: очень насыщенная история; краеведческий музей в городе Питкяранта; деревня Импилахти, бывший районный центр Финляндии с сохранением большого количества архитектурных памятников; церковь иконы Божией Матери «Всех скорбящих Радость» (1910) в селе Орусъярви и Церковь Николая Чудотворца в Салми (1824–1827); бумажная фабрика в селе Ляскеля; дом священника в селе Харлу; шведские памятники – Варашев камень и памятник в честь окончания русско-шведской войны в селе Ууксу; промышленное наследие шахт и месторождение гранат-альмандин; Питкярантский стекольный завод.

Суоярвский район: деревни с традиционными карельскими постройками. Среди них село Вешкелицы, расположенное на берегу семи небольших озер; часовня Георгия Победоносца (XVII в.), имеющая статус памятника архитектуры государственного значения. Поселок является центром историко-культурной территории «Северо-Западные Ливвики»; деревенские центры народного повествования и Толварви – Корписелья; краеведческий музей в городе Суоярви; наследие войны: укрепления, окопы, танковые заграждения и т. д.; мемориал у озера Колласъярви.

Пряжинский район: местное население представители северных карел; историческая деревня Кинерма; деревня Киндасово; разнообразная местная кухня; старинные ремесла широко распространены и в наши дни; различные фольклорные ансамбли; старинные типичные карельские крестьянские дома в Пряже; маршрут «По древней земле карел», с памятниками традиционного деревянного зодчества (часовня в селе Маньга, комплексы архитектурных построек в селе Рубчойла и исторические поселения Сямозерья); этнокультурный центр Elama.

Медвежьегорский район: Кижский погост, внесенный в список ЮНЕСКО; деревня Сельги с ансамблями деревянного зодчества; место-памятник жизни сегозерских карелов; Заонежье, сыгравшее особую роль в истории национальной культуры. Здесь собраны лучшие старинные русские былины и песни. Имена выдающихся сказителей Заонежских сказок стали широко известны (Н. Рябинина, В. Щеголеков, И. Касьянов, И. Федосова).

Сортавальский район: Сортавала – город с архитектурой, сочетающей три национальные культуры (шведскую, финскую и русскую), тихие улочки и исторические музеи; экспресс «Рускеала» для путешествий по живописным местам; Паасо (гора Паасонвуори): городище древних карел; уникальный музей резьбы по дереву.

2.1.4. События

Пряжинский район: зимнее сафари на собачьих упряжках; ежегодный праздничный фестиваль юмора в селе Киндасово.

Медвежьегорский район: фестиваль народных промыслов и ремесел «Шуныгская ярмарка».

Сортавальский район: Музыкальный фестиваль Ruskeala Symphony.

В результате проведенной оценки можно выделить три различных маршрута для лучшей оценки туристического потенциала целевых районов проекта в рамках туристического предложения Карелии:

Маршрут №1: Карельская культура в глубинке.

Маршрут №2: Карелия в глуши.

Маршрут № 3: Водный маршрут.

Исходя из логики развития туризма важно было бы включать Петрозаводск, как столицу республики, и как точку входа для туристов, а также Кондопогу, как обязательный пункт на дороге к Медвежьегорску. Эти территории не получают непосредственной выгоды от проекта ПРОЦВЕТ, тем не менее, логистически и стратегически важно объединить их с туристическим потенциалом целевых районов проекта (<https://tripplanet.ru/dostoprimechatelnosti-petrozavodsk/>).

Также рекомендуется включать в любой туристический пакет экскурсию в Санкт-Петербург на поезде, в том числе с учетом его положения как международного транспортного узла и входа для международного туризма.

2.2. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НА РЫНКЕ

До начала пандемии Covid-19, туризм в Карелии демонстрировал явные признаки роста, но сценарий развития после окончания пандемии все еще остается неопределенным, как в Карелии, так и в других регионах. В этом отношении представляют интерес экспертные оценки нескольких авторитетных организаций и исследователей, которые можно обобщить следующим образом:

С точки зрения туристического спроса, ситуация (после) Covid-19, вероятно, будет характеризоваться:

- переходом от **массового туризма к туризму для небольших групп** и от того, что посмотреть, к тому, чем можно заняться (включая необычные направления, оригинальные культурные объекты и пр.).
- переходом к **внутреннему туризму и туризму в непосредственной близости**, поскольку люди предпочитают оставаться недалеко от дома и посещать места назначения в пределах своей страны.

- вниманием к **устойчивому туризму** в смысле приверженности к туризму с меньшим воздействием на природные ресурсы, вниманием к модели потребления, социальным системам и уровню загрязнения, а также интерес к природным территориям и незагрязненным местам.
- акцентом на **безопасности и гигиене как ключевых факторах при выборе направлений и туристической деятельности** с растущим спросом на «частные решения» во время путешествий, избегая больших скоплений людей и отдавая приоритет частным и малолюдным видам транспорта.

С точки зрения туристического предложения, наблюдается потребность в:

- принятии подхода и стратегий **устойчивого туризма**, которые требуют **соответствующих методов кризисного управления, хороших отношений и координации между всеми заинтересованными сторонами, а именно органами власти, участниками рынка и местными сообществами.**
- **использовании инноваций и цифровых технологий.**

Но, в целом, если посмотреть на перспективы туристической индустрии Карелии в эпоху постковида, то мнение опрошенных не указывает на необходимость изменения рыночных ниш, т.к. основные туристы в Карелии (90%) приехали из Москвы и Санкт-Петербурга, потребности в отпуске у туристов не меняются (получить незабываемые впечатления или что-то новое, вдали от обыденного (от суесть повседневной жизни), вместе семьей, испытать чувство комфорта и удовольствия и пр.) И для этого в Карелии предоставляется широкий набор: посещение сауны, организованные экскурсии по местным достопримечательностям / объектам повышенного интереса, плавание, знакомство с местной культурой, прогулки / походы и пр.

В этом отношении Карелия имеет все предпосылки для того, чтобы находиться в привилегированном положении, поскольку турбизнес привык принимать туристов из близлежащих мест и, следовательно, зная характеристики, привычки и вкусы этих туристов, эти рыночные ниши могут быть легко увеличены.

Кроме того, следует также учитывать новое ожидаемое увеличение китайских туристических потоков; следовательно, своевременное внимание к этому новому рынку может предоставить дополнительные возможности, если должным образом подойти к этому вопросу. Фактически, некоторые сценарии и тенденции после Covid-19, вероятно, будут влиять на новые коммерческие соглашения и торговые союзы между конкретными странами и рынками. Меры по профилактике и вакцинация могут сыграть важную роль в этом отношении и, в целом, в привлечении туристов.

2.3. ПРОБЛЕМЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА

Гендерное равенство в методологии RESCO и, в более широком плане, в проекте ПРОЦВЕТ рассматривается в следующих аспектах:

1. Занятость: оценка присутствия женщин в цепочке создания добавочной стоимости и на ее различных этапах.
2. Высшие должности: оценка присутствия женщин на руководящих должностях.
3. Предпринимательство: оценка присутствия женщин среди предпринимателей туристического сектора.
4. Оценка количества женщин, работающих в государственных учреждениях, связанных с туризмом.
5. Законодательство и программы, касающиеся гендерного равенства: оценка осведомленности участников цепочки создания добавочной стоимости о законах и инициативах в области гендерного равенства.

Анализируя результаты исследования, можно сказать, что роль женщин в цепочке создания стоимости в сфере туризма в целевых районах Карелии можно считать высокой.

Большинство опрошенных (от 50% до 70%) утверждают, что женщины достаточно активно работают в сфере туризма, в основном в ресторанах, организациях, поставляющих продукты питания, и отелях (от 50 до 70% людей), а также что женщины занимают руководящие должности в местных администрациях, работают управляющими в туристических организациях и, в меньшей степени, владеют бизнесом (48%).

Более того, по мнению респондентов, осведомленность о законодательстве о гендерном равенстве и эффективность применения такой политики также можно считать удовлетворительной.

2.4. УСТОЙЧИВОСТЬ

- 1) Что касается **показателей социальной интеграции**, то они весьма положительны с точки зрения способности создавать рабочие места для людей с низкой квалификацией и с различными физическими и умственными способностями. Однако, существует необходимость в повышении социальной инклюзивности цепочки создания стоимости туризма по трем основным аспектам: готовность частного сектора инвестировать в социальные инициативы (количество компаний с социальной ответственностью, готовых инвестировать в социальные инициативы, невелико, и 66% опрошенных считают эти вложения неудовлетворительными); предприятия, которыми руководят молодые (до 35 лет) люди (50% оценивают это число как низкое); и предприятия, которыми управляют женщины.
- 2) **Экологическая устойчивость**: это признано ключевым вопросом большинством респондентов. Большинство из них считает, что устойчивость все еще слаба в том, что касается поощрения и поддержки волонтерских групп (80%), а также правил защиты рыболовства, природных заповедников и территорий, контроля и сокращения загрязнения, поддержки экологических ассоциаций и фондов, организации информационных кампаний.
- 3) Заслуживающая внимания проблема обнаружена в сфере **зеленой экономики**, поскольку большинство показателей, за исключением органического производства и сохранения природного, культурного и исторического наследия, были оценены респондентами на самом низком уровне, в частности, особое беспокойство вызывают меры по утилизации отходов, распространение экономики замкнутого цикла, предприятия по переработке, а также альтернативные источники энергии и заводы по упаковке.
- 4) **Финансовая устойчивость** (доступ к финансам) считается вполне удовлетворительной, за исключением необходимости дополнительных инвестиций в инфраструктуру.

- 5) **Институциональная устойчивость** указывает на недостаточную эффективность в реализации планов развития туризма. В целом, «Институциональная устойчивость» была разделом, в котором респонденты чаще всего отвечали «Затрудняюсь ответить». Это говорит либо об отсутствии информации, либо о недостаточной эффективности и наглядности государственной политики в отношении туризма.

2.5. ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЦЕПОЧКИ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

2.5.1. Подход

Деятельность в цепочке создания стоимости в туризме относится к серии взаимосвязанных видов деятельности, которые создают ценности, предлагаемые туристам во время их поездки. В цепочке создания добавленной стоимости в сфере туризма это означает, что все участники работают вместе с целью создания добавленной стоимости для предоставления продуктов и услуг туристам, придерживаясь подхода, ориентированного на клиента. Цепочка добавленной стоимости в туризме включает в себя все действия, выполняемые с момента принятия решения о поездке в отпуск до возвращения из поездки. Основываясь на разработках проекта ПРОЦВЕТ, мы можем проанализировать цепочку создания стоимости в туризме по следующим трем фазам и четырем основным блокам:

- 1) Фаза 1: *Опыт перед поездкой*: турист получает информацию о пункте назначения от туристического агентства (или в Интернете) и осуществляет бронирование и подготовительную работу.
- 2) Фаза 2: *Опыт в поездке*: Этап наступает, когда туристы путешествуют и «потребляют» туристические продукты. Путешествие включает четыре блока: жилые помещения; сам визит (потребление продуктов питания; развлечения и покупка местных продуктов или сувениров); услуги для туристов (информация, гиды, перевозки, интернет, безопасность, здоровье и т.д.); вспомогательные услуги: информация, поддержка бизнеса, финансирование, реклама, Интернет, связь, обучение, прачечная и т.д.).
- 3) Фаза 3: *Опыт после поездки*: касается оценки и анализа удовлетворенности и «лояльности» клиентов.

2.5.2. Подробная оценка цепочки создания стоимости по методологии RESCO

Оценивая тенденции в туристическом секторе и оценку текущего состояния цепочки создания стоимости в целевых регионах Карелии, мы увидим, что существует **ряд вопросов, на которые необходимо обратить внимание.**

- 1) Согласно оценке, существует распространенная потребность в профессиональных профилях, в основном связанных с ИКТ и высококвалифицированными профилями. Это касается различных участников цепочки создания стоимости, за исключением ремесленников. В объектах размещения, в туристических агентствах и у туроператоров существует спрос как на менеджеров, так и на менее квалифицированных/низкоквалифицированных специалистов.
- 2) Существует также спрос на финансово-кредитные ресурсы: к доступу к государственным программам финансирования и в целом к банковскому финансированию (в основном, для поставщиков услуг размещения и ремесленников).
- 3) Спрос на следующие **услуги поддержки операторов цепочки создания стоимости в сфере туризма** (бизнеса): маркетинговые услуги (в основном для агентств и ремесленников, а также для поставщиков услуг размещения); поддержка участия в ярмарках (в основном для поставщиков услуг размещения, которые уделяют приоритетное внимание техническим/административным и информационным услугам); цифровые и мультимедийные услуги, особенно для музеев; поддержка сетей и взаимного сотрудничества между различными местными участниками (в основном для ремесленников).
- 4) Разработка дополнительных продуктов / дополнительных услуг для туристов, таких как услуги здравоохранения, оздоровления и ухода за телом, услуги по уходу за детьми и магазины. Этот спрос особенно высок у поставщиков услуг размещения.

Стоит отметить, что комплексная стратегия развития долгосрочного конкурентоспособного и устойчивого туризма должна охватывать и оптимизировать любой этап/компонент цепочки создания стоимости, а также отношения между различными этапами/компонентами,

которые представлены различными предприятиями, с целью мотивировать различных действующих лиц работать вместе и дополнять друг друга.

Во второй части оценки цепочки создания стоимости в сфере туризма, проведенной проектом ПРОЦВЕТ, была принята во внимание информация о состоянии и потенциале туризма в районах Карелии, охваченных проектом ПРОЦВЕТ, с использованием различных источников. Этот анализ позволил сделать следующие выводы:

- i. Качество мест размещения считается хорошим, однако при стабильном росте количества посещающих регион туристов **на сегодняшний день гостиниц недостаточно**, особенно в бюджетном и, наоборот, в высоком и премиальном ценовых сегментах.
- ii. **Оборудование и расходные материалы**, обычно используемые в индустрии туризма, легко найти и они являются удовлетворительными, хотя технологические инновации, уже развивающиеся на глобальном уровне, не принимаются во внимание. Потребность в цифровых устройствах особенно ощущается в музеях.
- iii. Исходя из исследования и анализа потребность в **комплексной территориальной маркетинговой стратегии** не выявлена, однако, если целевые районы хотят развивать и наращивать свой туристический потенциал, должны быть реализованы некоторые общие действия, чтобы согласовать менее развитые районы с теми, на которые уже есть высокий спрос и, в целом, для обеспечения устойчивости туристической стратегии в долгосрочной перспективе.

Участники опросов указали не так много субпродуктов или дополнительных видов деятельности, но дополнительный анализ позволил рекомендовать инициативы для улучшения туристического потенциала:

- организация маршрутов, охватывающих все целевые районы Проекта с учетом нехватки маркетинговых и рекламных инициатив.
- диверсификация предложения, включая водные виды спорта, рыбалку и **предложение круглогодичных турпродуктов.**
- расширение возможностей путешествий и товаров, связанных с культурой местного населения: музыка, рассказывание историй, искусство и ремесла.

- ▶ развитие проекта природного парка «Ладожские шхеры» в Питкярантском районе.
- ▶ развитие экологического и природного туризма в ландшафтном заповеднике «Толваярви» (Суоярвский район).
- ▶ реализация проекта «Заонежье», повышение привлекательности архитектуры зданий (развитие реставрации исторических объектов деревянного зодчества, подготовка высококвалифицированных кадров для реставрационных работ).
- ▶ совершенствование управления туризмом на территории национального парка «Валаамский архипелаг» и организации движения пассажирских судов от Сортавалы до Валаама. Это направление обозначено как приоритетное районной администрацией.
- ▶ создание многофункционального туристического центра «Белые мосты», реализуемого ООО «ПТО Питкяранта» на территории памятника природы «Белые мосты». В настоящее время ведутся проектно-изыскательские работы.
- ▶ диверсификация инициатив, таких как: туры на снегоходах по карельским деревням и старым лесным дорогам, местные сказочные герои для развития семейного туризма, масштабные спортивные фестивали и соревнования, экологический туризм на охраняемых территориях, однодневные и многодневные туры на собачьих упряжках.
- ▶ внедрение и улучшение цифровых технологий и инноваций.

Реализация вышеупомянутых инициатив должна быть подробно оценена в свете реальных требований рынка, социальной и особенно экологической устойчивости.

Необходимо подчеркнуть, что спрос на туризм будет все больше развиваться в направлении устойчивого туризма с увеличением спроса со стороны людей, обеспокоенных изменением климата и неблагоприятными последствиями туризма, а также заинтересованных в природных и незагрязненных местах. Это означает, что постоянное и растущее внимание в развитии туризма должно уделяться охране окружающей среды и всем тем стратегиям и инициативам, которые сохраняют и защищают окружающую среду, и в целом способствуют развитию зеленой экономики.

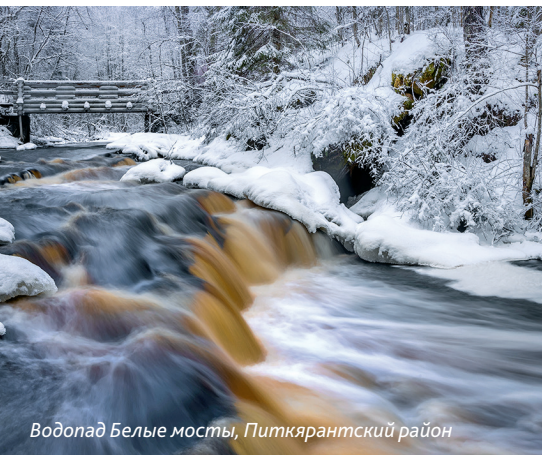
2.5.3. Препятствия на пути развития цепочки добавленной стоимости в туризме

В исследовании препятствия на пути развития цепочки добавленной стоимости разделены на 6 категорий: это препятствия, связанные с инфраструктурой, информацией, оборудованием и материалами, дополнительными видами деятельности, доступностью услуг и субпродуктов.

Что касается целевых районов проекта, оценка по методологии RESCO выявила следующие основные препятствия, связанные с развитием туризма. В частности: реализация национальных программ по гендерному равенству; позиционирование на международном рынке; маркетинговые стратегии; управленческие навыки женских ассоциаций; осведомленность о туристических достопримечательностях; дороги; технические навыки для женских организаций; внимание к клиентам женских организаций; информация для туристов; административные навыки для женских организаций; продвижение туризма; мобильная связь и интернет; поддержка бизнеса: техническая поддержка, доступ к финансам, повышение квалификации.



Остров Валаам, Сортавальский район



Водопад Белые мосты, Питкярантский район



Часовня Космы и Дамиана в деревне Узкое, Заонежье, Медвежьегорский район



Озеро Суоярви, Суоярвский район

3. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЦЕПОЧКИ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РАЙОНАХ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

В таблице резюмируются потребности, на которые необходимо обратить внимание для разработки стратегических рекомендаций для развития цепочки добавленной стоимости в туризме в целевых районах Карелии.

Повышение ценности существующих конкурентных преимуществ

Организация маршрутов, охватывающих целевые районы, и реализация соответствующих маркетинговых и рекламных инициатив

Диверсификация актуальных туристических предложений, включая водные виды спорта, рыбалку и предложения круглогодичных турпродуктов

Диверсификация инициатив, таких как: туры на снегоходах по карельским деревням и старым лесным дорогам, организация местной сказки о местных героях (для развития семейного туризма), организация спортивных фестивалей и соревнований, экологический туризм на охраняемых территориях, однодневное и многодневное катание на собачьих упряжках

Улучшение организации туризма на территории национального парка «Валаамский архипелаг», развитие проекта природного парка «Ладожские шхеры» в Питкярантском районе, экологического и природного туризма в ландшафтном заказнике «Толваярви» (Суоярвский район), проекта Заонежье; повышение привлекательности архитектуры зданий и многофункционального туристического центра «Белые мосты», реализуемого ООО «ПТО Питкяранта»

Улучшение позиционирования на рынке

Внедрение устойчивого туризма, соответствующих методов кризисного управления, эффективное взаимодействие и координация между всеми заинтересованными сторонами, а именно органами власти, участниками рынка и местными сообществами

Использование инноваций и цифровых технологий, таких как: цифровизация услуг (бронирование, оплата, доступ к информации, сбор и анализ данных); более широкое использование автоматизации, бесконтактных платежей и услуг, виртуального опыта, предоставления информации в реальном времени; искусственный интеллект (ИИ); интернет вещей (IoT); технологии, связанные с определением местоположения: навигация, дроны и робототехника – это несколько областей, которые нуждаются в улучшении
Повышение гендерного равенства и социальной устойчивости
Повышение управленческих, организационных и технических навыков женских организаций
Улучшение реализации государственной политики
Улучшение возможностей трудоустройства для маргинализированных слоев населения в цепочке создания добавленной стоимости
Повышение количества компаний с социальной ответственностью, готовых инвестировать в социальные инициативы
Повышение количества предприятий, управляемых молодыми людьми и женщинами
Улучшение экологической устойчивости
Продвижение и поддержка волонтерских групп, занимающихся сохранением и защитой окружающей среды
Совершенствование правил и методов защиты рыболовства, природных заповедников и территорий
Улучшение экологического контроля и сокращение загрязнения
Повышение квалификации экологических ассоциаций и фондов
Организация информационных кампаний по экологическим вопросам
Развитие зеленой экономики
Улучшение регулирования по утилизации отходов
Увеличение количества бизнес-инициатив в сфере экономики замкнутого цикла

Увеличение количества предприятий по переработке отходов, а также использующих альтернативные источники энергии и упаковку
Улучшение финансовой устойчивости
Привлечение инвестиций в инфраструктуру, такую как дороги, информационно-коммуникационная инфраструктура и т. д.
Улучшение институциональной устойчивости
Повышение информированности и наглядности государственной политики, связанной с туризмом
Улучшение положения цепочки создания стоимости
Повышение профессиональных навыков, в основном: навыки ИКТ (для всех опрошенных категорий, кроме ремесленников); навыки высокой квалификации (для всех категорий опрошенных, кроме ремесленников); навыки низкой квалификации (в основном для поставщиков услуг размещения); и менеджеров (в основном для поставщиков услуг размещения и туристических агентств/операторов)
Улучшение доступа к финансам – в основном к государственным программам финансирования и к банковскому финансированию (в основном для поставщиков услуг размещения и ремесленников)
Улучшение доступа к услугам в поддержку операторов цепочки создания стоимости в сфере туризма (бизнеса), в основном: - маркетинговые услуги, в основном для агентств и ремесленников, в меньшей степени для поставщиков услуг размещения. - поддержка участия в ярмарках, в основном для поставщиков услуг размещения, которые уделяют приоритетное внимание техническим/административным и информационным услугам. - цифровые и мультимедийные услуги, особенно для музеев. - поддержка сетей и взаимного сотрудничества между различными местными участниками, в основном для ремесленников.
Разработка новых субпродуктов/дополнительных услуг для туристов, таких как здравоохранение, оздоровление и уход за телом, уход за детьми и магазины

Внедрение инноваций, касающихся цифровых технологий в сфере услуг (бронирование, оплата, доступ к информации, сбор и анализ данных), автоматизации, бесконтактных платежей и услуг, виртуального опыта, предоставления информации в реальном времени, искусственного интеллекта, Интернета вещей и технологии, связанные с определением местоположения (навигация, дроны и робототехника).
Устранение препятствий
Улучшение реализации национальных программ по гендерному равенству
Улучшение позиционирования на международном рынке и стратегии участия в маркетинговом продвижении
Повышение управленческих, организационных, технических и административных навыков женских организаций
Повышение осведомленности о туристических достопримечательностях
Совершенствование дорог
Улучшение информации для туристов
Улучшение качества мобильной связи и Интернета
Поддержка бизнеса: техническая поддержка, доступ к финансам, приобретение навыков

Полученные в результате стратегические рекомендации, соответствующие каждой потребности, для простоты выявления и предотвращения дублирования были сгруппированы по следующим стратегическим сферам деятельности:

3.1. ПОВЫШЕНИЕ ЦЕННОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ АКТИВОВ

Приоритет 1

- Совершенствование продуктов, связанных с культурой местного населения: музыка, рассказывание историй, искусство и ремесла, образовательные туры.

Мероприятия:

1. Проведение конкурса заявок на проекты, направленные на улучшение продуктов с высокой местной аутентичностью в области музыки, искусства, ремесел, образования.
2. Отбор и финансирование трех победителей.
3. Осуществление проектов и мониторинг реализации.

Приоритет 2

- о Продвижение Карельского Белого Зимнего фестиваля посредством создания руководящего комитета (через Альянс), дизайна и краудфандинга.

Приоритет 3

- Информационные кампании, координация между участниками, создание соответствующих вывесок и рекламных щитов.
- Поддержка реализации туров на снегоходах по деревням и старым лесным дорогам, а также водных видов спорта.

3.2. ПОДДЕРЖКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТРУДОУСТРОЙСТВА

Приоритет 1

- Поддержка существующих предприятий: улучшение работы ресторанов, небольших гостиниц, ремесленников, культурного бизнеса посредством предварительной проверки.

Мероприятия:

1. Проведение конкурса предложений по проектам, направленным на улучшение работы ресторанов, небольших гостиниц, ремесленников, культурного бизнеса.
 2. Выбор победителей.
 3. Проведение бизнес-проверки победителей.
 4. Предоставление технической помощи и / или обучения соответственно.
- Поддержка инициатив корпоративной социальной ответственности (КСО) для улучшения доступа женщин и уязвимых групп к туризму.

Мероприятия:

1. Выявление бизнеса с КСО, заинтересованного в сотрудничестве с Проектом.

2. Проведение семинара с выявленными предприятиями с КСО для определения конкретных инициатив, направленных на улучшение доступа женщин и уязвимых групп к туризму (стипендии, профессиональное обучение и т. д.).

3. Реализация инициатив.

- Содействие созданию новых предприятий, в основном в области зеленой экономики

Мероприятия:

1. Проведение конкурса предложений по проектам, направленным на создание новых предприятий в области переработки отходов, легких биогазовых установок, систем солнечной энергии, цифровой экономики – рекламных компаний, веб-менеджмента, искусственного интеллекта и социальной экономики – предприятий социального туризма, способствующих доступу уязвимых групп.

2. Выбор победителей.

3. Проведение тренинга для победителей для составления соответствующих бизнес-планов.

4. Предоставление технической помощи для облегчения открытия бизнеса, а также осуществления финансирования.

Приоритет 2

- Содействие новым талантам в открытии творческого бизнеса для усиления территориального предложения туристам и реализации дополнительных мероприятий.

3.3. УЛУЧШЕНИЕ КОЛЛЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПОЧКОЙ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

Приоритет 1

- Создание территориального альянса для лучшего позиционирования на рынке и повышения устойчивости: разработка, продвижение членства, разработка плана действий, наращивание внутреннего потенциала по финансированию проектов, облегчение доступа к правительственным программам.

Мероприятия:

1. Определение возможной организационно-правовой формы Территориального союза.

2. Идентификация участников.

3. Разработка устава, организационной формы и процедура регистрации.

4. Составление бизнес-плана, включая экономическую устойчивость, и план действий.

5. Финансирование стартапа.

- Продвижение членства и соглашений с местными органами власти для поддержки стратегии развития (при необходимости).

Мероприятия:

1. Встречи с представителями государственных учреждений для оценки их интереса.

2. Создание рабочей группы для разработки возможного соглашения или меморандума о взаимопонимании между Территориальным альянсом и государственными учреждениями.

3. Распространение плана действий по реализации меморандума.

Приоритет 2

- Определение источников финансирования проектов.
- Создание потенциала для разработки и управления проектами.

Приоритет 3

- Мониторинг туристических потоков на территориальном уровне, проведение «картирования потоков».

3.4. РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

Приоритет 1

- Производство информационных и коммуникационных материалов в едином формате, разработка целевого веб-портала по туристическим направлениям.

Мероприятия:

1. Идентификация информации, подходящей для распространения.

2. Определение основных средств массовой информации для распространения информации.

3. Осуществление соответствующих действий по распространению.

- Усиление настоящей территориальной маркетинговой стратегии путем вовлечения всех местных участников и операторов, уделяя особое внимание целевым районам.

Мероприятия:

1. Оказание поддержки Территориальному альянсу и разработка основ территориальной маркетинговой стратегии туризма в отношении целевых районов проекта ПРОЦВЕТ и ее увязка с карельским туризмом посредством определения целей, имиджа и коммуникационного плана.
2. Установление связей с основными национальными туристическими агентствами и операторами для включения маркетинга целевых районов проекта ПРОЦВЕТ в их действия.
3. Определение финансовых средств для реализации маркетинговой стратегии.

Приоритет 2

- Кампании по информированию населения, в том числе конкурсы в школах, инициатива «Принять культурное наследие».

Приоритет 3

- Создание бренда целевых районов проекта ПРОЦВЕТ.

3.5. СОКРАЩЕНИЕ РАЗРЫВА В ГЕНДЕРНОМ РАВЕНСТВЕ

Приоритет 1

- Повышение потенциала женских организаций: улучшение управленческих, технических и административных навыков.

Мероприятия:

1. Проведение тренингов по управлению организацией: создание сетей, коммуникации, сбор средств, проектное финансирование и управление.
2. Определение конкретных потребностей в обучении техническим инструментам и администрированию.

Приоритет 2

- Совместная деятельность с государственными органами власти (через Территориальный альянс) для улучшения реализации текущих планов.

Приоритет 3

- Реализация политики баланса между личной жизнью и работой.

3.6. УЛУЧШЕНИЕ УСЛУГ

Приоритет 1

- Координация поставщиков туристических услуг.

Мероприятия:

1. Сопоставление и оценка поставщиков услуг.
 2. Создание сетевого механизма и процедур через «единое окно», в которой участники цепочки создания стоимости смогут запросить поддержку, и которая подготовит ответ, направляя запрос соответствующему поставщику услуг.
 3. Установление отношений между «единым окном» и Территориальным альянсом.
 4. Обучение сотрудников «единого окна».
 5. Регистрация «единого окна» на территории целевых районов проекта в международной сети ILS LEDA.
- Усиление координации между ДМО (Организацией по управлению дестинациями) и небольшими поставщиками услуг для переориентации инновационных услуг в сфере туризма с учетом рыночного спроса.

Мероприятия:

1. Проведение тренингов на тему переориентации инновации в сфере туристических услуг в условиях рыночного спроса.

Приоритет 2

- Повышение качества информации для туристов: увеличение количества информационных точек, использование Интернета и социальных сетей.
- Мобилизация финансовых возможностей и СКО посредством систематического мониторинга национальных и международных финансовых возможностей (через Территориальный альянс).

Приоритет 3

- Повышение качества информации о рыночных тенденциях: реализация (через Территориальный альянс) наблюдения за рыночными

тенденциями и содействием участию в международных сетях и мероприятиях.

3.7. ПОВЫШЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Приоритет 1

- Повышение квалификации женщин и уязвимых групп для улучшения их положения на рынке труда, особенно в цифровой и веб-сфере, а также на руководящих должностях высокого уровня, согласно оценке рынка труда в рамках проекта «ПРОЦВЕТ».

Мероприятия:

1. Составление списка организаций и учреждений, предоставляющих профессиональную подготовку, и знакомство с их учебными программами.
2. Поддержка вышеупомянутых учреждений с целью продвижения профессионального обучения в соответствии с оценкой рынка труда в рамках проекта «ПРОЦВЕТ».

- Поддержка поставщиков услуг и НКО.

Мероприятия:

1. Проведение тренингов по управлению организацией: создание сетей, коммуникации, сбор средств, проектное финансирование и управление.

Приоритет 2

- Улучшение качества обучения для низкоквалифицированного персонала, управленческого потенциала, специалистов в области ИКТ, обучение методам кризисного управления.

Приоритет 3

- Содействие мониторингу рынка труда (через Территориальный альянс) для достижения соответствия между предложением и спросом.

3.8. ПОВЫШЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ

Приоритет 1

- Содействие и поддержка зеленой экономики, включая управление отходами и предприятиями и инициативами экономики замкнутого цикла.

Мероприятия:

1. Проведение тренингов для членов Территориального альянса по передовому опыту в области зеленой экономики, включая управление отходами и экономику замкнутого цикла.

Приоритет 2

- Проведение кампаний по информированию населения в школах, университетах и СМИ; наращивание потенциала волонтерства в сфере защиты окружающей среды.

Приоритет 3

- Поддержка инициатив по охране окружающей среды;
- Повышение институциональной устойчивости за счет повышения эффективности реализации туристических планов, связь (через Территориальный альянс) государственного планирования с реализующими организациями и бенефициарами.

Это руководство разработано в рамках проекта «ПРОЦВЕТ – Содействие устойчивому развитию в Забайкалье и Карелии посредством расширения роли и участия местных общественных организаций и женщин в многосторонних территориальных Альянсах», при финансовой поддержке Европейского Союза. Партнеры проекта, авторы данного руководства несут единичную ответственность за содержание данного документа, которое не обязательно отражает точку зрения Европейского Союза.



При поддержке
Европейского Союза

Подписано в печать 26.04.2021. Формат 60х84 1/16.

Тираж 300 экз.

Издательский дом «ПИН», ИП Марков Н. А.

г. Петрозаводск, ул. Балтийская, 5-б, тел. 53-26-73, www.pinptz.ru

Это руководство разработано в рамках проекта «ПРОЦВЕТ – Содействие устойчивому развитию в Забайкалье и Карелии посредством расширения роли и участия местных общественных организаций и женщин в многосторонних территориальных Альянсах», при финансовой поддержке Европейского Союза. Партнеры проекта, авторы данного руководства несут единоличную ответственность за содержание данного документа, которое не обязательно отражает точку зрения Европейского Союза.



При поддержке
Европейского Союза

